



Дмитрий Туваков

i@dtuvakov.ru | [Behance](#) | [Showcase](#) | Telegram: @Tuvakovd | +7 (965) 761 67 31

18+ лет

лет в digital и дизайне

До 20

специалистов в проектных командах

500к+

пользователей в продуктовой экосистеме

83 страны

география международных проектов

Обо мне

Руководитель дизайн-направления и продуктовый дизайнер с опытом в digital более 18 лет. Проектирую цифровые продукты, строю дизайн-процессы и руковожу командами, оставаясь практикующим дизайнером. Специализируюсь на запуске и развитии сложных цифровых продуктов в условиях высокой неопределенности: быстро погружаюсь в предметную область, проектирую UX/UI, выстраиваю продуктовую архитектуру, развиваю дизайн-системы и довожу решения до продакшена. Работал в fintech, trading, crypto, e-commerce, производстве, event-индустрии и образовательных продуктах. Управлял командами до 20 специалистов, выстраивал процессы и развивал дизайнеров уровня Junior/Middle, при этом лично проектировал ключевые интерфейсы, визуальные концепции и решал наиболее сложные продуктовые задачи.

Product Design

UX Architecture

UX/UI Design

Product Discovery

Product Strategy

Design Systems

Руководство дизайн-командой

Zero-to-One продукты

Кросс-функциональное взаимодействие

Работа со стейкхолдерами

AI в дизайн-процессах

End-to-End разработка продуктов

Инструменты

Figma

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

ChatGPT

Claude

Midjourney

Nanobanana

Seedreams

Опыт работы

NEOMAAA Head of Design / Product Design Lead

2024 — настоящее время

Международная fintech и prop-trading экосистема (83+ страны, 100 000+ пользователей), включающая проп-трейдинг, криптовалютные продукты, брокерское направление, образовательную платформу, медиа и офлайн-мероприятия.

- **Построил дизайн-направление с нуля:** компания находилась на этапе формирования, требовалось создать визуальную систему, сайты, продуктовые интерфейсы, презентации, SMM и материалы для мероприятий.
- **Задавал основной визуальный стиль бренда** и адаптировал его под быстро меняющиеся бизнес-задачи; за период работы команда прошла несколько ребрендингов и обновлений визуальной системы.
- **Проектировал UX/UI для продуктовой экосистемы:** сайты, лендинги, CRM/внутренние сервисы, образовательную платформу, страницы проп-фирмы, брокерского направления и отдельных трейдинговых продуктов.
- **Участвовал в развитии новых направлений:** prop trading challenges, futures, crypto trading, брокерский сайт, обучающая платформа, YouTube/подкасты, мероприятия и контентные продукты.
- **Работал в условиях неполных и неструктурированных ТЗ:** проводил созвоны с собственником, копирайтерами и командой, декомпозировал задачи, формировал структуру сайтов и продуктовых разделов.
- **Руководил командой до 8 специалистов,** распределял задачи, проводил ревью, обучал Junior/Middle дизайнеров и контролировал качество visual/product design на всех направлениях.
- **Организовал дизайн-поддержку международных мероприятий в Латинской Америке:** презентации для лекторов, визуальные материалы, оформление площадок и сопутствующий маркетинг.
- **Обеспечивал производство большого объема контента:** 2000+ SMM-креативов, десятки презентаций, материалы для YouTube/подкастов, рекламные и продуктовые визуалы.

Ключевые результаты

- Участвовал в развитии экосистемы с аудиторией около 100 000 пользователей и географией 83 страны.
- Работал с медиа-активами: YouTube-канал 13,5k+ подписчиков, Discord 7k+ участников, Instagram около 20k подписчиков.
- Обучил и вывел на самостоятельный уровень нескольких дизайнеров, включая специалистов уровня Junior/Middle.

Международное event-агентство полного цикла: мероприятия, стенды, мерч, презентации, брендинг площадок и визуальное сопровождение проектов.

- **Руководил визуальным сопровождением международных мероприятий** и координировал дизайнеров, иллюстраторов, верстальщиков, 3D-специалистов, разработчиков и подрядчиков.
- **Разрабатывал презентации, брендинг площадок, мерч, полиграфию, стенды и визуальные системы для мероприятий.**
- Работал с проектами для **1win, Сбер, Лаборатории Касперского, G-Fest, ACA** и других клиентов.
- **Участвовал в подготовке крупных международных мероприятий**, включая проект в Дубае с аудиторией до 9000 человек и большим количеством спонсорских материалов.
- Работал с проектами для государственных и финансовых организаций, включая презентационные материалы **по цифровым валютам для центробанков Ливии и ОАЭ.**

Ключевые результаты

- Координировал команды до **20 специалистов на проектах** с жесткими сроками и неполными исходными данными.
- Участвовал в подготовке мероприятий с бюджетами **до \$1 млн** и аудиторией **до 9000 человек.**

Производитель изделий из стекла и зеркал; компания занимала около 30% рынка производственных мощностей Москвы.

- **Спроектировал сложную B2B/B2C-платформу для заказа изделий из стекла с несколькими ролями пользователей:** клиент, менеджер, дизайнер интерьеров/строитель, замерщик.
- **Погружался в производство:** изучал станки, методы раскроа и обработки стекла, ограничения материала, особенности facetsа, толщины, резки, логистики и монтажа.
- **Проектировал пользовательские сценарии:** Заказ, расчет стоимости, подготовка чертежей, работа менеджеров и замерщиков, включая расчеты для планшетного использования на объекте.
- **Разрабатывал визуальную упаковку компании:** сайт, продуктовые интерфейсы, бренд-материалы, соцсети и маркетинговые материалы.

Ключевые результаты

Создал архитектуру сложного цифрового продукта, объединяющего e-commerce, производственную логику, калькуляции, замеры и внутренние рабочие процессы компании.

Международная fintech/crypto-платформа с аудиторией более 500 000 пользователей и сетью около 50 офисов по всему миру.

- **Руководил дизайн-направлением компании, отвечая за все точки контакта бренда:** продуктовые материалы, маркетинг, сайты, мероприятия, мерч и внутренние коммуникации.
- **Координировал команду дизайнеров**, распределял задачи, задавал визуальный стиль проектов и контролировал качество исполнения.
- **Проектировал сайты, презентации, SMM, рекламные материалы, оформление международных конференций, офлайн-мероприятий и образовательных программ Basecamp.**
- Разрабатывал материалы для **международной сети офисов**, адаптируя часть контента более чем на **16 языков.**

Ключевые результаты

- Отвечал за **единый визуальный язык** компании во всех каналах — от цифровых продуктов до офлайн-мероприятий.
- Обеспечивал визуальные коммуникации продукта с аудиторией более **500 000 пользователей**
- Адаптировал материалы для международной сети офисов более чем на **16 языков**
- Участвовал в подготовке мероприятий численностью **до 2 000 участников**
- Поддерживал визуальные коммуникации бизнеса с заявленным оборотом более **\$1,2 млрд.**

SEOSINTEZ Ведущий веб-дизайнер / Руководитель направления дизайна

2013 – 2020

Веб-студия полного цикла: сайты, лендинги, прототипирование, дизайн и продвижение.

- Разработал несколько сотен **сайтов, лендингов и рекламных материалов** для клиентов из разных отраслей.
- **Погружался в бизнес заказчиков при минимальных исходных данных:** собирал требования, формировал визуальную концепцию и доводил проекты до сдачи.
- Взаимодействовал с **разработчиками, верстальщиками и маркетинговыми специалистами.**

Independent Designer / Freelance Веб-дизайн и полиграфия

2008 – 2013

Самостоятельная работа с клиентами на раннем этапе карьеры.

- **Вел проекты от брифа до сдачи:** сайты, полиграфия, рекламные материалы и визуальные концепции.
- Сформировал базу **самостоятельного проектного управления, клиентской коммуникации и production-дисциплины.**

Языки и образование

Русский – родной.

Английский – Intermediate: чтение документации, переписка, базовые созвоны

Образование: Университет ИТМО – инженер-оптик, неполное высшее образование.